

Социальный проект

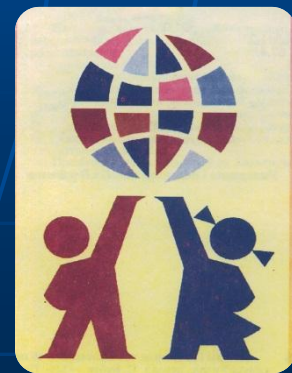
**Экспресс  
для  
некурящих**



«Средняя школа №5 ст.Весёлая»

Всякий курящий должен знать и  
понимать, что он отравляет не  
только себя, но и других.

(Н. Семашко)



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

По заявлению Роспотребнадзора, за последние 20 лет число курильщиков в России увеличилось на 450 тысяч человек. Так, в возрасте 15-19 лет курят 7% девушек и 40% юношей. В среднем в день они выкуривают 7 и 12 сигарет соответственно.

В абсолютных числах эта статистика курения выглядит так - в России курят более 3 миллионов подростков: 0,5 миллиона девушек и 2,5 миллиона юношей.



# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

разработка эффективной модели организации работы с учащимися, направленной на профилактику табакокурения, пропаганды здорового образа жизни.



# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- разработать эффективную модель организации работы с учащимися профилактики табакокурения;
- обучить лекторскую группу старшеклассников методике оказания просветительских услуг;
- формировать умение сказать «нет» вредным привычкам
- поддержать и создать условия для развития лидерских качеств, творческого потенциала учащихся;
- способствовать развитию волонтерского движения;

# УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА:

Обучающиеся общеобразовательных школ Павловского района, родительская общественность, педагоги.





# СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

сентябрь 2015 года – май 2016 года



# Механизм реализации проекта:

Проект состоит из 3-ёх этапов:  
организационного  
основного  
заключительного





# Организационный этап

- Обсуждение проблемы табакокурения с педагогическими коллективами;
- Формирование группы обучающихся для проведения просветительской деятельности

# Основной этап


- проведение мероприятий проекта на муниципальном и общешкольных уровнях, а также в классных коллективах

# Заключительный этап

- анализ результатов деятельности участников мероприятий;
- оформление информационных стендов;
- Помещение материалов проекта на школьный сайт

# Основные направления работы



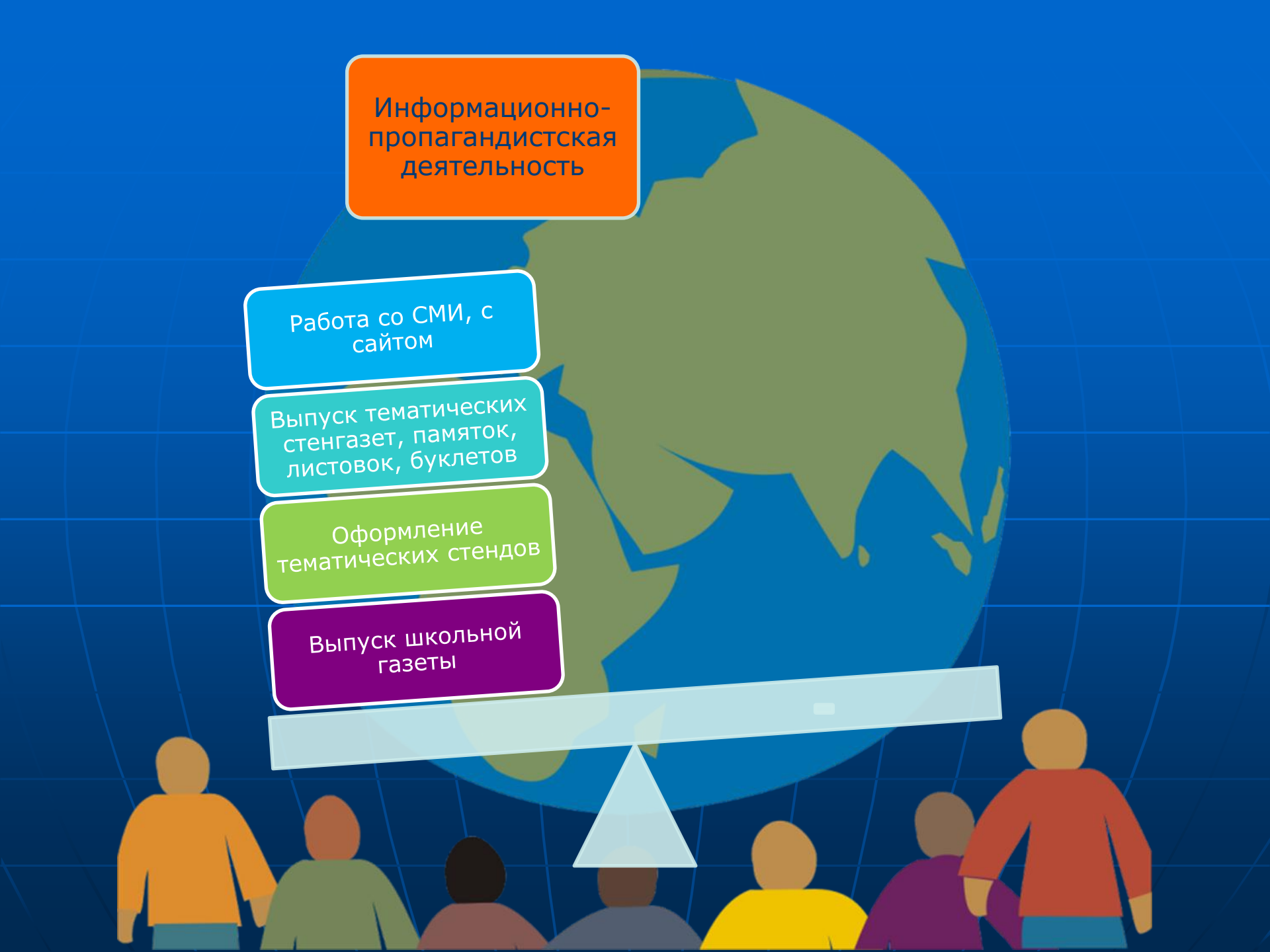
The background features a stylized globe in shades of blue and green, centered behind four text boxes. At the bottom, there are silhouettes of several people in various colors (orange, green, brown, grey, yellow, purple, red) looking towards the center. The overall theme is global community and social action.

Организация  
и проведение  
рейдов по  
выявлению  
курильщиков

Волонтёрская  
деятельность

Организация  
и  
проведение  
акций

Организация  
разъяснитель  
ной работы

The infographic features a central globe with a grid pattern. A white beam, resembling a balance scale, is positioned horizontally across the globe. On the left side of the beam, four colored boxes (orange, blue, light green, and purple) are stacked vertically, each containing text. On the right side of the beam, a white triangle is positioned. At the bottom of the image, a row of seven stylized human figures in various colors (orange, green, brown, grey, yellow, purple, red) is shown from behind, looking towards the globe. The background is a solid blue color with a faint grid pattern.

Информационно-пропагандистская деятельность

Работа со СМИ, с сайтом

Выпуск тематических стенгазет, памяток, листовок, буклетов

Оформление тематических стендов

Выпуск школьной газеты



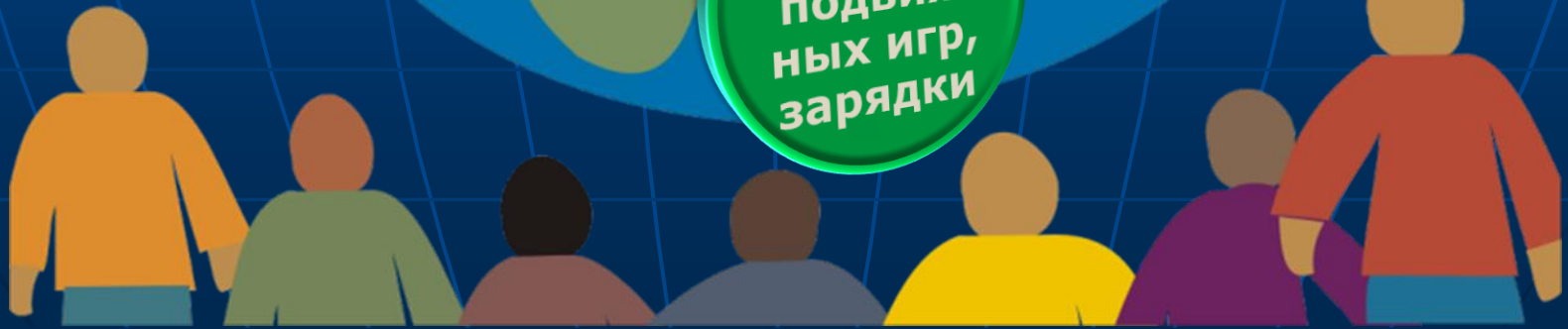
Проведение флешмобов

Физкультурно-спортивная деятельность

Проведение велопробегов

Проведение подвижных игр, зарядки

Проведение спортивных соревнований



The diagram features a central orange circle labeled 'Культурно-досуговая деятельность' (Cultural and leisure activities). Three arrows point from this central circle to three surrounding circles: a purple circle at the top labeled 'Создание агитбригад' (Creation of agitbrigades), a cyan circle on the left labeled 'Организация среди школьников творческих конкурсов' (Organization of creative competitions among schoolchildren), and a green circle on the right labeled 'Проведение викторин, экскурсий, соревнований, КВН, игр, тематических праздников.' (Conducting quizzes, excursions, competitions, KVN, games, thematic holidays). The background is a stylized globe with a grid pattern, and at the bottom, there are silhouettes of a diverse group of people.

**Создание агитбригад**

**Культурно-досуговая деятельность**

**Организация среди школьников творческих конкурсов**

**Проведение викторин, экскурсий, соревнований, КВН, игр, тематических праздников.**

# Маршрут социального проекта «Экспресс для некурящих»

7 станция  
(апрель)  
Квест-игра  
«В стране без  
табака»

1 станция  
(сентябрь).  
Флешмоб «Курить  
не модно»

2 станция  
(октябрь)  
Акция «Мир  
без табака»

6 станция.  
(март).  
Деловая игра  
«Выбор за  
тобой»

Основные  
направления  
работы

3 станция (ноябрь)  
Брейн-ринг «Моё  
здоровье в моих  
руках» (5-8кл)

5 станция  
(январь)  
Спортивные  
соревнования  
«Живи, дыши,  
побеждай!»

4 станция  
(декабрь)  
«Неделя  
профилактики  
табакокурения»

# Общешкольные мероприятия

Анкетирование  
«Твое  
отношение к  
табаку»  
(сентябрь, май)

Час опыта  
«Наглядно о  
вреде табака»  
- январь

Творческий  
проект  
«Выбор – за  
тобой»

Единый  
классный час  
«Здоровые  
лёгкие»

Конкурс  
проектов  
«Курить-  
здоровью  
вредить»

конкурс  
видеороликов  
«Антиреклама  
табака» 9-11  
кл

Велопробег  
«Спорт -  
против  
курения»

Общешкольн  
ое род.  
собрание  
«Чтобы не  
опоздать»

Акция  
«Письмо  
курящему  
родителю»

# Классные мероприятия

- Классные часы;
- Встречи с интересными людьми;
- Викторины;
- Творческие конкурсы;
- Интеллектуальные игры;
- Спортивные состязания;
- Экскурсии и походы;
- анкетирование

# Ожидаемые результаты

- У обучающихся должно сформироваться сознательное негативное отношение к курению и понимание необходимости вести здоровый образ жизни
- Сокращение числа курильщиков среди обучающихся и их родителей.



**Спасибо за внимание!**

